

平成 23 年 7 月 29 日

「内閣府青少年インターネット環境の整備等に関する検討会」事務局
意見募集担当 中西様・八幡様

郵便番号 105-0003
住 所 東京都港区西新橋1-1-3
東京桜田ビル4階
氏 名 社団法人電気通信事業者協会
電話番号 (03)3502-0991

「青少年インターネット環境の整備等に関する検討会」報告書（案）

に対する意見

「青少年インターネット環境の整備等に関する検討会」報告書（案）に関して、意見提出の機会をいただき、厚く御礼申し上げます。つきましては、当協会に加盟する携帯電話・PHS事業者の意見を当協会が代表して以下のとおり提出させていただきますので、お取り計らいの程宜しくお願い申し上げます。

【総論】

私共携帯電話・PHS事業者は、青少年インターネット環境整備法の趣旨を踏まえ、フィルタリングサービスの推進や携帯電話インターネットに関する各種啓発活動等、青少年が安心・安全にインターネットが利用できるような環境づくりに取り組んでまいりました。特にフィルタリングサービスについては認知度の向上とともに加入数も順調に推移し、普及に向けた取り組みが功を奏しているものと考えます。

一方、社会生活において必要不可欠なインフラとしてのインターネットの重要性は日々高まっており、青少年インターネット環境整備法の趣旨を踏まえると、基本理念のもう一つの柱である青少年におけるインターネットを適切に活用する能力（リテラシー）の習得を目指した取り組みを推進することが、現在において最重要と考えます。

その際、青少年のリテラシー向上の度合いを測るための新たな指標・基準を

策定の上、取り組みを進めることが必要です。フィルタリングサービスにおいては、携帯電話・PHS事業者にて同サービスの加入者数・加入率といった定量的な数値を公表し、成果の可視化を進めたことが順調な普及を促したと考えられ、リテラシー向上においても同様に成果の可視化を可能とする基準の策定が重要です。

加えて、青少年のリテラシー向上のためには、子どものインターネット利用に対する保護者自身の意識及び知識の向上が求められ、保護者等に対する実効性のある普及啓発も必要と考えます。

以上の取り組みを着実に推進するためにも、新たな関係者も含め、関係者間の適切な役割分担を行うとともに、各々がその役割を責任持って果たすことが必要と考えます。

<p. 16 ○フィルタリング 100%普及を目指した取組【警察庁】 について>

リテラシーの十分でない青少年向けにフィルタリングサービスの普及を図ることは意義あるものと考えますが、インターネットが社会生活において必要不可欠なインフラとなっている現在において、フィルタリング普及率の追求よりも青少年のリテラシー向上を第一の目標とすべきです。

<p. 48 ⑤ 有害性の判断への行政の不干渉 について>

「いかなる情報が青少年有害情報であるかは、民間が判断すべきであって、その判断に国の行政機関等は干渉してはならない。」という基本方針は、表現の自由の確保の観点から、引き続き維持すべきものと考えます。

<p. 48 第2 保護者等関係 について>

保護者による青少年のインターネット利用の管理のあり方及び保護者等に対する実効性ある普及啓発のあり方に対する基本方針に賛同いたします。実効性ある普及啓発のためには、啓発の場に保護者等の積極的参加を促す仕組みを取り入れる必要があると考えます。

<p. 49 第3 フィルタリング関係 について>

フィルタリングの要否に関して、保護者の適切な判断に資する情報を十分に提供するように、携帯電話・PHS事業者としてもこれまでの取り組みを継続する所存です。

なお保護者に対する啓発活動としては、携帯電話契約時の説明強化等の一時的な取り組みだけでなく、子どものインターネット利用に対する保護者自身の意識及び知識の向上に向けた、継続的かつ実効性のある普及啓発が必要

と考えます。

<p. 52 4 「誰にフィルタリングの提供を求めるべきか」 について>

インターネットの利用場所、接続環境の変化や機器に応じて適切な方法でフィルタリングを提供できるよう、関係事業者が連携するにあたっては、スマートフォンの普及やそれに伴う新たなビジネスモデルを踏まえ、従来の整理にとらわれることなく、関係事業者間の適切な役割分担が必要と考えます。

<p. 53 8 今後の検討 について>

関係省庁の協力を賜りつつ、引き続き民間が自主的な取り組みを進めるといふ構図を維持すべきと考えます。

なお、スマートフォンの普及等に伴う新たな課題に向けた取り組みについては、上記で述べたとおりビジネスモデルの変化等を踏まえ、新たな関係者も含めた上で、関係事業者間の適切な役割分担が必要になると考えます。

以 上