

スマートフォン・携帯電話・PHSの リサイクルに関する調査 結果報告書

2021年6月

調査概要

- 調査目的 : 令和2年度のスマートフォン・携帯電話・PHSのリサイクル実績指数をまとめるに当たって、回収台数などの数値指標の背景にある利用者の意識、行動を把握する。
- 調査対象 : スマートフォン・携帯電話・PHSを所有する*15歳以上の男女（*プライベート利用に限る）
※マクロミルモニタより抽出
- 調査地域 : 全国
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査時期 : 令和3年6月11日(金)～6月13日(日)
- 有効回答数 : 2,066サンプル ※下記の通り、性年代で割付(回収結果は前回同様)

● 割付セル別有効回答数

		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	計
男性	n	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
女性	n	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
計	n	188	376	376	376	376	374	2,066
	%	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.1%	100.0%

- 調査実施機関 : CIAJ、TCAが企画し、株式会社マクロミルに調査を委託

調査概要

【注】 過去調査結果との比較について

本報告書内では平成28～令和1年度の調査結果との比較を掲載している。

● 性年代別有効回答数

令和1年度		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	計
男性	n	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
女性	n	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
計	n	188	376	376	376	376	374	2,066
	%	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.1%	100.0%

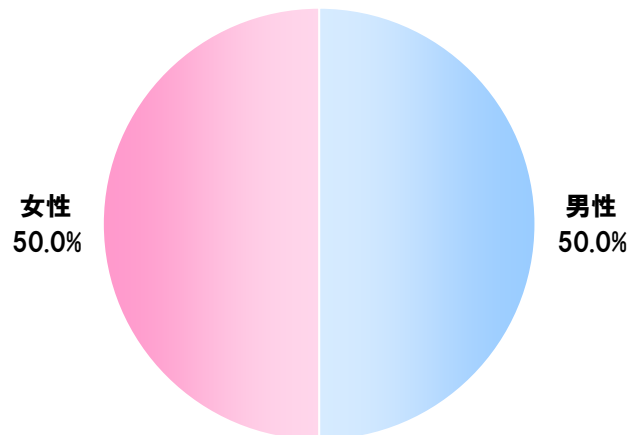
平成30年度		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	計
男性	n	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
女性	n	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
計	n	188	376	376	376	376	374	2,066
	%	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.1%	100.0%

平成29年度		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	計
男性	n	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
女性	n	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
計	n	188	376	376	376	376	374	2,066
	%	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.1%	100.0%

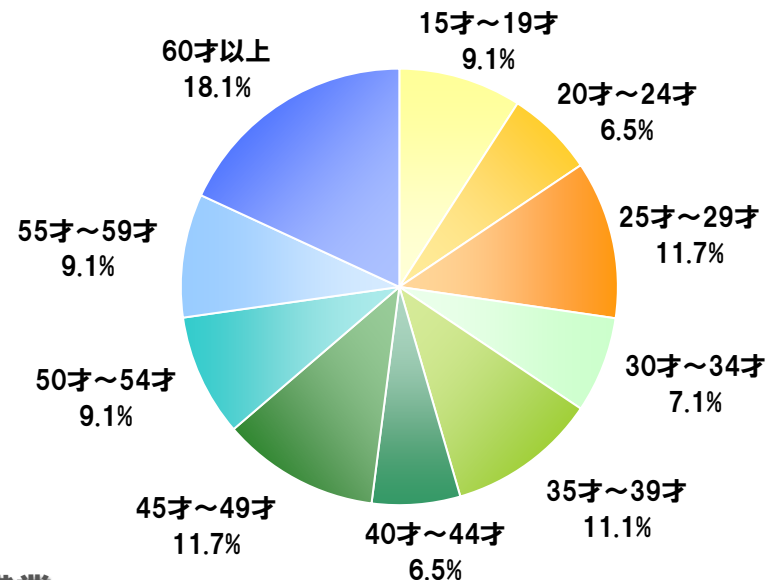
平成28年度		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	計
男性	n	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
女性	n	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
計	n	188	376	376	376	376	374	2,066
	%	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.1%	100.0%

回答者のプロフィール n=2,066

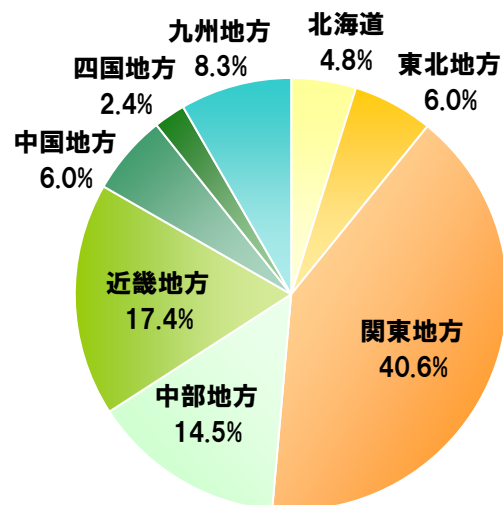
性別



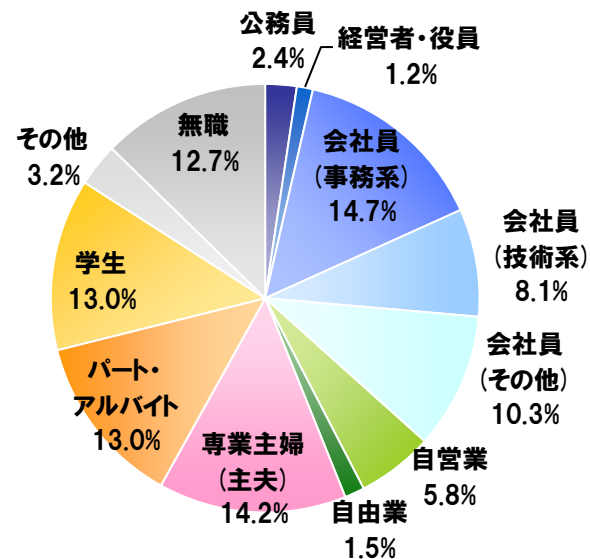
年齢



居住地



職業

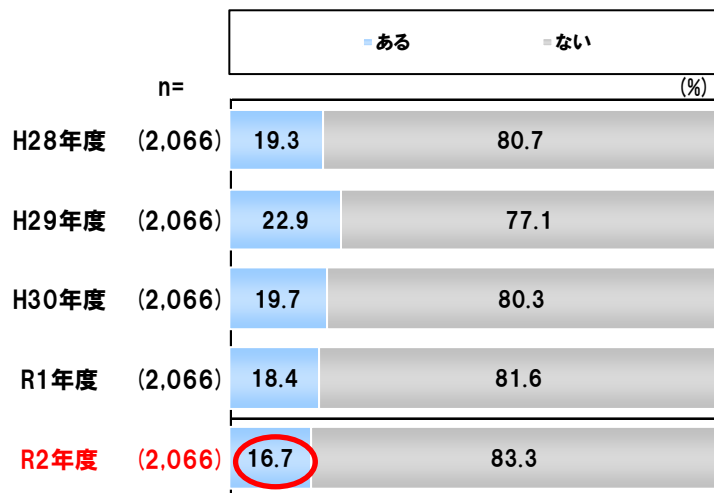


携帯電話の処分経験と処分方法

■ 携帯電話の処分経験の有無 (Q4)

- ✓ 過去1年間にスマートフォン・携帯電話・PHSを処分したことが「ある」人は17%。
- ✓ 処分経験率は昨年度とほぼ同率。

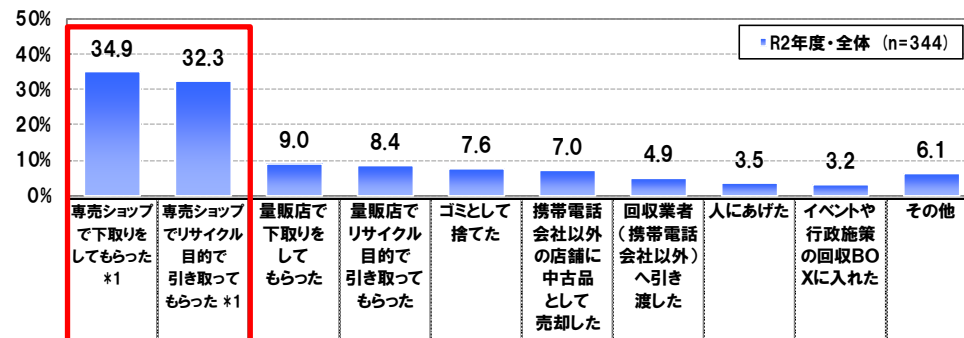
Q あなたは、過去1年間(2020年4月～2021年3月まで)に、ご自身が使用していたスマートフォン・携帯電話・PHSを処分したことがありますか。
※ここでいう、処分とは店で引き取ってもらったり、人にあげたりした場合も含まれます。【単一回答】



■ 処分方法 (Q5) ※過去1年間(2020年4月～2021年3月まで)に処分経験が「ある」人ベース

- ✓ 処分方法は「専売ショップで下取りをしてもらった」が35%、「専売ショップでリサイクル目的で引き取ってもらった」、が32%で上位。
- 処分場所のメインは専売ショップである様子。

Q 前問で過去1年間に処分したスマートフォン・携帯電話・PHSが「ある」とお答えの方に伺います。では、どちらで処分を行われましたか。【複数回答】

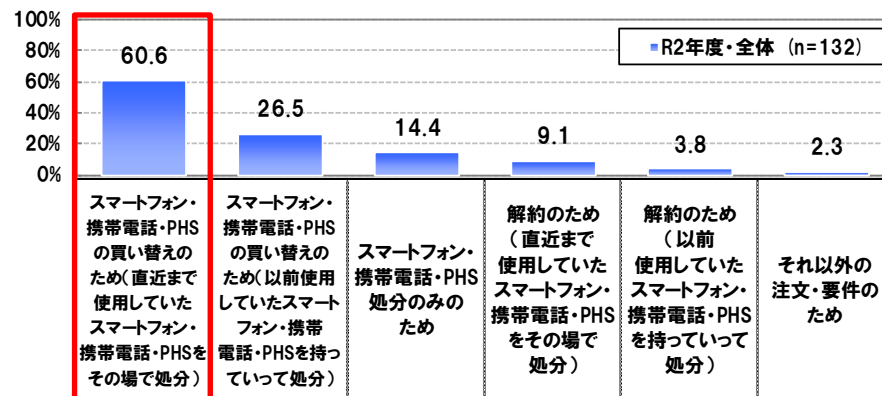


*1:ドコモショップ、auショップ、ソフトバンクショップ、楽天モバイルショップなど ※「R2年度・全体 (n=344)」のスコアで降順にソート

■ 店頭来店の目的 (Q6) ※リサイクル目的で専売ショップ・量販店で処分した人ベース

- ✓ 店頭で処分した人の来店の目的は、「携帯端末の買い替えのため(直近まで使用していた携帯端末をその場で処分)」が最も高く61%。
- ✓ 処分のみのために来店することは少ない様子。

Q 過去1年間にスマートフォン・携帯電話・PHSを処分した際に、「専売ショップで引き取ってもらった」「量販店で引き取ってもらった」とお答えの方にお伺いします。どのような目的でお店に行かれた時に処分されましたか。【複数回答】



※「R2年度・全体 (n=132)」のスコアで降順にソート

通信機器として利用中のもの以外のスマートフォン・携帯電話・PHSの保有状況

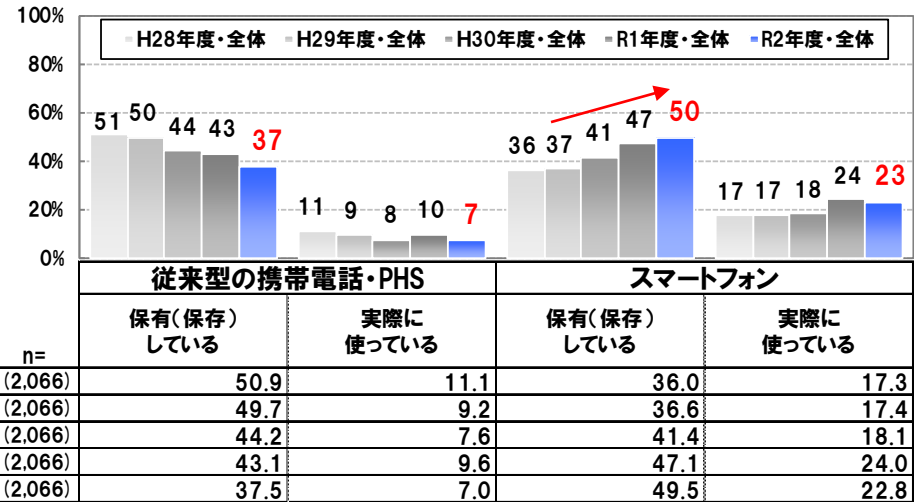
通信以外のスマートフォン・携帯電話・PHSの保有状況 (Q8)

- 通信目的以外に従来型の携帯電話・PHSを持っている人は37%で昨年度よりも6pt減少。
一方、スマートフォンは50%であり、増加傾向が続く。

保有理由 (Q11) ※通信目的以外に保有(保存)している人ベース

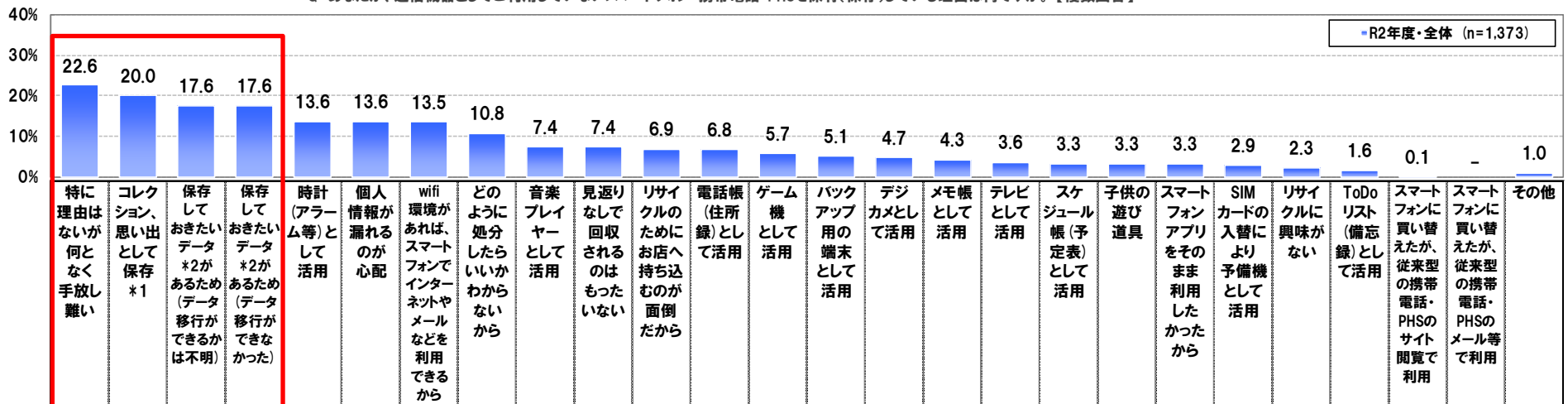
- 通信目的以外に端末を保有する主な理由は「特に理由はないが何となく手放し難い」、「コレクション、思い出として保存(スマートフォン・携帯電話・PHSへの愛着がある)」、「保存しておきたいデータ(写真、メール、コンテンツ等)があるため」が上位。

Q 携帯電話会社(NTTドコモ・KDDI (au)・ソフトバンク・楽天モバイルなど)との回線契約を解約した後も、保有(保存)しているスマートフォン・携帯電話・PHSは何台ありますか。
また、そのうち携帯電話としての用途以外で実際に使っているスマートフォン・携帯電話・PHSは何台ありますか。それぞれについて、あてはまるものをお選びください。
※ここでいう「携帯電話としての用途以外で実際に使っている」とは、携帯電話回線を使った通話やメールなどの使用ではなく、アラーム・タイマー、カメラ、ゲームなどの機能や、自宅のインターネット回線や公衆無線LAN等での使用を指します。
※ここでいう従来型の携帯電話とはいわゆるガラケーを指します。【単一回答】



※スコアは持っている・計(「1台」~「10台」以上)

Q あなたが、通信機器としてご利用していないスマートフォン・携帯電話・PHSを保有(保存)している理由は何ですか。【複数回答】



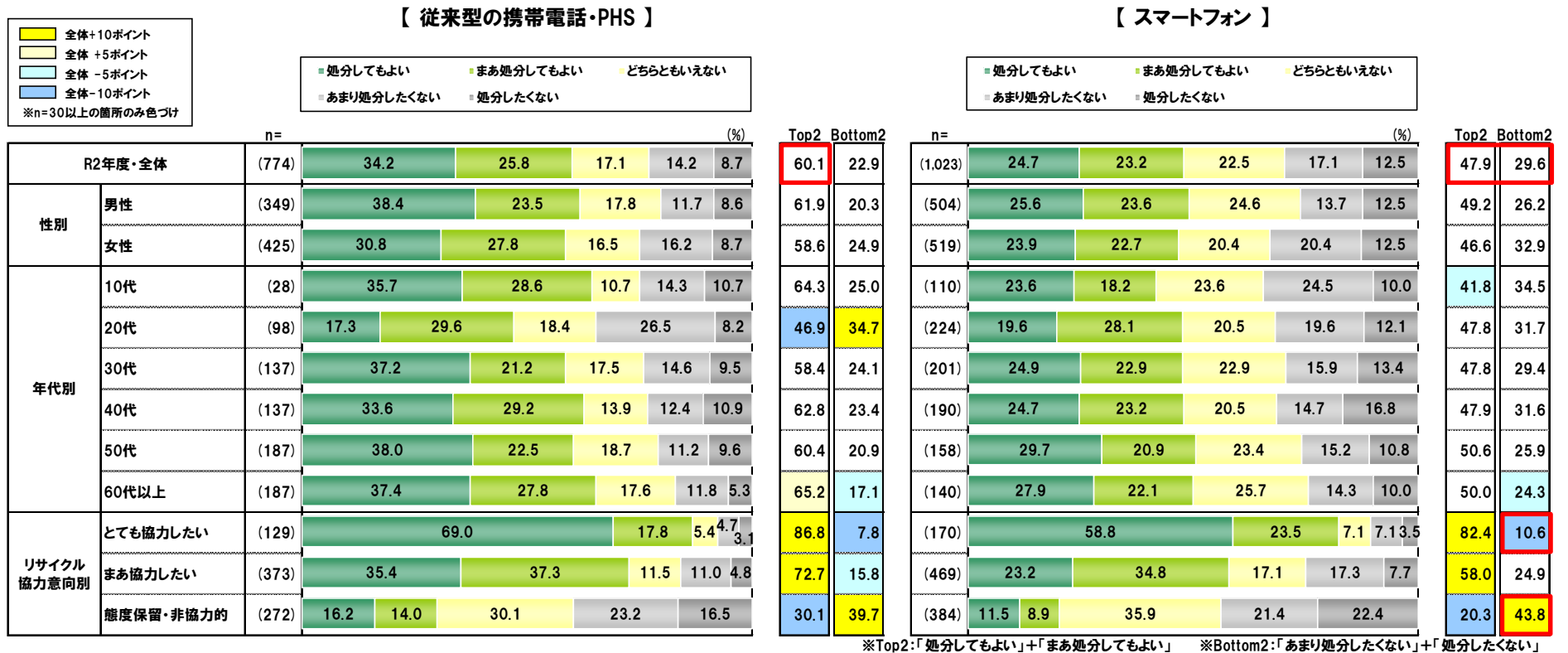
*1:スマートフォン・携帯電話・PHSへの愛着がある *2:写真、メール、コンテンツ等 ※「R2年度・全体 (n=1,373)」のスコアで降順にソート

通信機器として利用中のもの以外のスマートフォン・携帯電話・PHSの処分意向

通信機器として利用中のもの以外のスマートフォン・携帯電話・PHSの処分意向 (Q9)

- ✓ 従来型の携帯電話・PHS保有者では処分意向(Top2)は60%を占めるが、スマートフォン保有者では処分意向が48%に下がり、非処分意向(Bottom2)が30%に達する。
- ✓ スマートフォン・携帯電話・PHSのリサイクルについて、「とても協力したい」という意思を示す者であっても、スマートフォンの非処分意向(Bottom2)は11%。「態度を保留している者・非協力的な者」では44%となっており、従来型の携帯電話・PHSに比べると、スマートフォンの処分意向はやや低い傾向。

Q 携帯電話会社(NTTドコモ・au・ソフトバンクなど)との回線契約を解約した後も、保有(保存)しているスマートフォン・携帯電話・PHSについて、今後何らかの方法で処分しても良いと思いませんか。

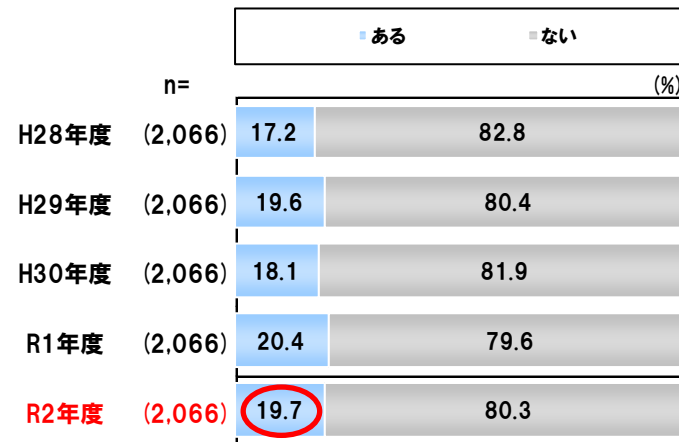


自治体からのお知らせの認知・認知経路

自治体のお知らせの認知 (Q16)

- ✓自治体からのお知らせを見たことが「ある」人は20%。
- ✓時系列でみると、H28年度からほぼ同水準で推移している。

Q 不要になったスマートフォン・携帯電話・PHSの処分方法について、あなたのお住まいの自治体からの広報紙やゴミカレンダー等によるお知らせ等を見たことがありますか。
※ここでいう、処分とは店で引き取ってもらう場合も含まれます。【複数回答】



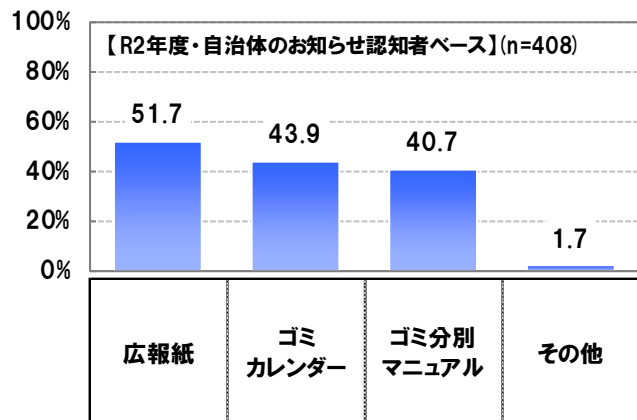
認知経路 (Q16) 詳細 ※自治体のお知らせ認知者ベース

- ✓認知経路は「広報紙」が52%。
- 次いで「ゴミカレンダー」が44%、「ゴミ分別マニュアル」が41%。

認知内容 (Q17) ※自治体からのお知らせ認知者ベース

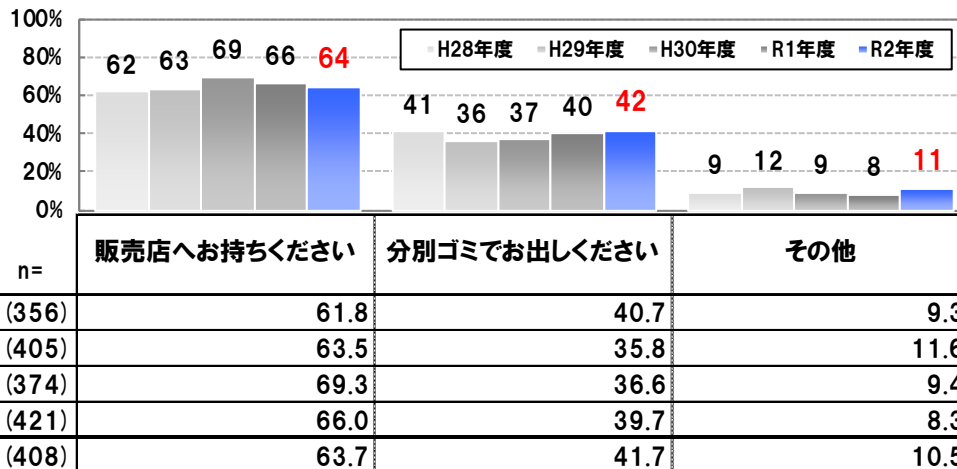
- ✓認知内容は、過去調査と同様、「販売店へお持ちください」が最も高く、次いで「分別ゴミでお出しください」。どちらのスコアも昨年度と同水準。

Q 不要になったスマートフォン・携帯電話・PHSの処分方法について、あなたのお住まいの自治体からの広報紙やゴミカレンダー等によるお知らせ等を見たことがありますか。
※ここでいう、処分とは店で引き取ってもらう場合も含まれます。【複数回答】



※降順ソート

Q お知らせを見たことがある方にお伺いします。それは、どのようなものでしたか。【複数回答】

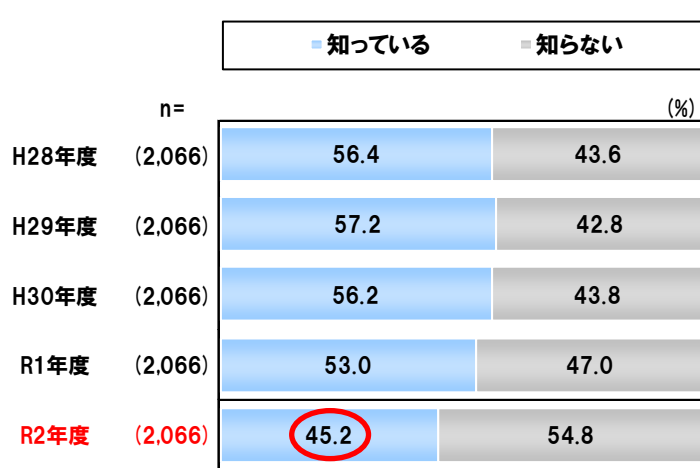


各情報の認知状況

■ 事業者の回収リサイクル認知状況 (Q18)

Q あなたは、スマートフォン・携帯電話・PHS事業者(NTTドコモやKDDI(au)、ソフトバンク・楽天モバイルなど)がスマートフォン・携帯電話・PHSの回収リサイクルを行っているのを知っていますか。【単一回答】

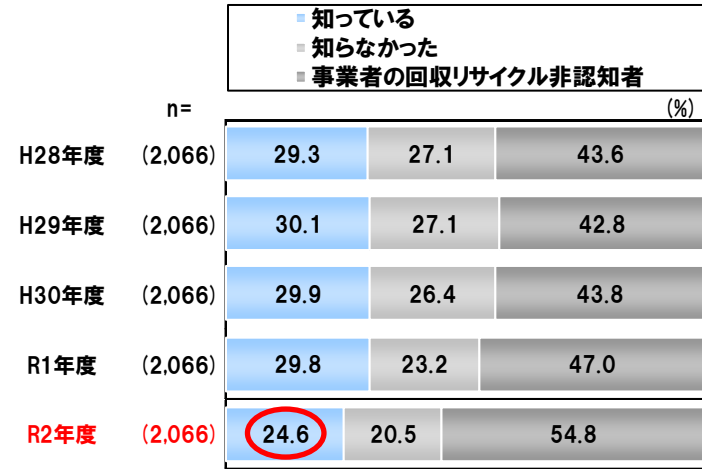
- ✓事業者の回収リサイクルを「知っている」人は、45%。
- ✓昨年度と比較して、「知っている」人の割合は8pt減少。



■ 専売ショップでメーカー、ブランドに係わらず、無償回収していることの認知状況 (Q21) ※全ベース

Q 専売ショップでは、メーカー、ブランドに係わらずスマートフォン・携帯電話・PHSを無償で回収しているのを知っていますか。【単一回答】

- ✓メーカー、ブランドにかかわらず無償回収していることを「知っている」人は25%。
- ✓H28年度からの時系列では、「知っている」人の割合は昨年までからやや減少。

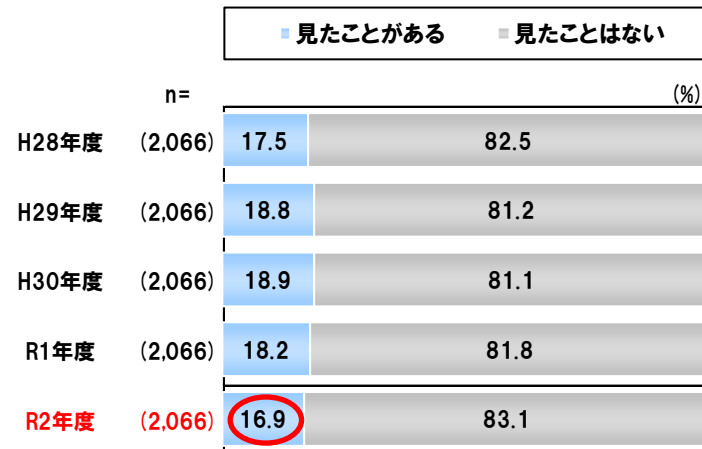


■ ロゴの認知状況 (Q22)



- ✓ロゴマークを「見たことがある」人は17%。
- ✓時系列でみても、ロゴの認知状況はほぼ横ばい。

Q あなたは、このロゴマークを見たことがありますか。【単一回答】



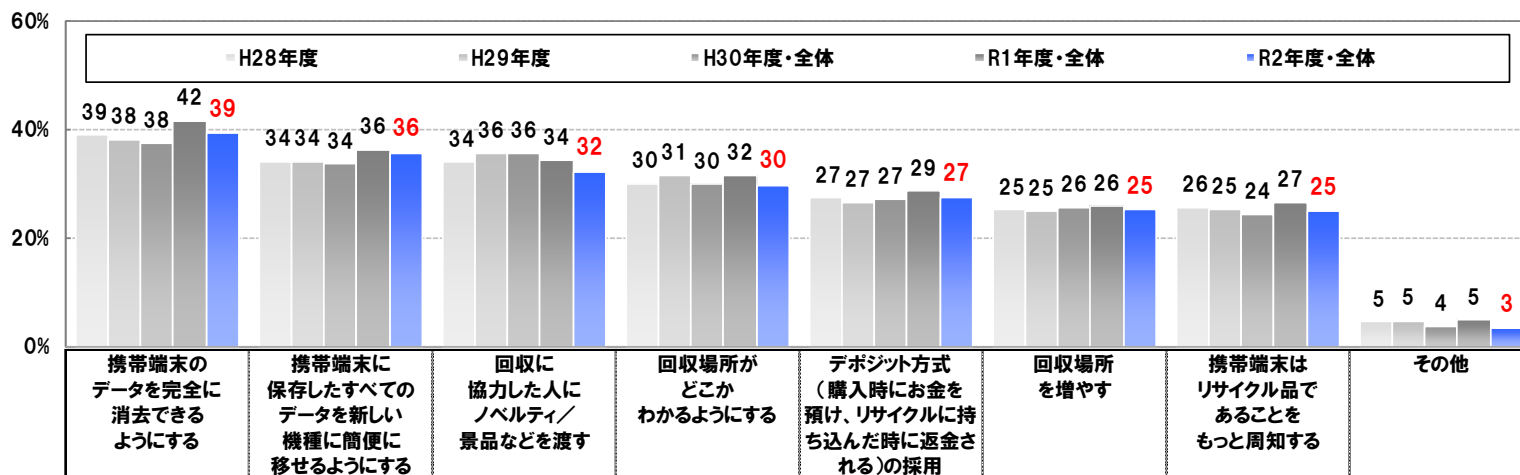
今以上に回収されるようにするための施策

■ 今以上に回収されるようにするための施策 (Q24)

- ✓今以上に回収されるようにするためには、「携帯端末のデータを完全に消去できるようにする」が最も高く、39%。次いで「携帯端末に保存したすべてのデータを新しい機種に簡便に移せるようにする」、「回収に協力した人にノベルティ/景品などを渡す」等が続く。
- ✓女性では「データの完全消去」や「データの簡便な移行」、「回収場所がどこかわかるようにする」が男性に比べ高い。また、10代で他年代と比較して「回収に協力した人にノベルティ/景品などを渡す」が高いことも特徴的。

Q スマートフォン・携帯電話・PHSが今以上に回収されるようにするためにどうしたら良いと思いますか。以下の項目について、あなたのお気持ちにもっとも近いものをそれぞれひとつずつお答えください。【単一回答】

※スコアはTop1:「とても有効だと思う」



■ 全体+10ポイント
■ 全体+5ポイント
■ 全体-5ポイント
■ 全体-10ポイント
 ※R2年度スコアのみ、
 n=30以上のみ色づけ

		n	携帯端末のデータを完全に消去できるようにする	携帯端末に保存したすべてのデータを新しい機種に簡便に移せるようにする	回収に協力した人にノベルティ/景品などを渡す	回収場所がどこかわかるようにする	デポジット方式(購入時にお金を預け、リサイクルに持ち込んだ時に返金される)の採用	回収場所を増やす	携帯端末はリサイクル品であることをもっと周知する	その他
H28年度		(2,066)	38.9	34.1	33.9	30.1	27.3	25.2	25.7	4.5
H29年度		(2,066)	38.2	34.1	35.7	31.5	26.5	24.8	25.3	4.7
H30年度・全体		(2,066)	37.5	33.6	35.6	30.0	27.1	25.6	24.3	3.8
R1年度・全体		(2,066)	41.6	36.4	34.2	31.6	28.6	25.9	26.6	4.9
R2年度・全体		(2,066)	39.3	35.7	32.2	29.8	27.4	25.1	24.9	3.3
性別	男性	(1,033)	30.8	27.5	29.9	24.1	24.0	21.0	21.3	2.5
	女性	(1,033)	47.8	43.9	34.6	35.4	30.9	29.2	28.6	4.1
年代別	10代	(188)	41.0	41.0	44.7	38.3	33.0	32.4	32.4	3.7
	20代	(376)	33.8	33.8	33.8	28.2	27.7	26.3	23.4	3.7
	30代	(376)	42.6	37.5	36.2	33.8	29.3	29.0	26.9	4.5
	40代	(376)	38.6	33.0	30.6	30.1	26.1	23.9	24.5	2.9
	50代	(376)	37.5	35.1	27.1	27.9	28.7	22.6	22.6	1.3
	60代以上	(374)	43.3	36.6	27.3	24.6	22.7	20.1	23.5	3.7

※「携帯端末」は、「スマートフォン・携帯電話・PHS」の略語として記載 ※「R2年度・全体」のスコアで降順にソート