

## 周知広報活動の一環としての親子見学・説明会の開催結果

ユニバーサルサービス制度についての周知広報活動の一環として、夏休みの時期をとらえて、当初の計画どおり親子見学会を札幌及び名古屋市内で開催しました。実施結果は以下のとおりです。

### 1 開催趣旨

親子(子供は小学5～6年)を対象とした説明会及び関係施設の見学会を通じユニバーサルサービス制度への理解を世代を超えて深めて頂くとともに、この行事についての報道によるPR効果等を期待して実施。

### 2 開催日時・場所

(1) 札幌会場 平成21年8月3日(月) 13:00～  
説明会会場 かでの2・7 5階 520研修室  
見学先 NTT東日本 北海道支店関係施設  
北海道警察本部 110番通信指令室

(2) 名古屋会場 平成21年8月20日(木) 13:00～  
説明会会場 TKP名古屋会議室  
見学先 NTT西日本 名古屋支店関係施設  
愛知県警察本部 110番通信指令室

### 3 具体的な内容

#### (1) 説明会(約1時間)

NTT東西作成の「ユニバーサルサービス施設の維持」についてのDVD及び支援機関作成の「ユニバーサルサービス制度」についてのDVDの映像情報により施設、制度の概要について説明。

その後、親子参加者との質疑、意見交換。

説明会では、総務省の情報通信審議会の高橋伸子委員(生活経済ジャーナリスト)が札幌会場に、情報通信・郵政行政審議会の長田三紀委員(東京都地婦連 事務局次長)が名古屋会場に出席。

( 2 ) 施設見学会 ( 約 3 時間 )

札幌・名古屋両会場ともに NTT 東西のとう道、MDF、加入者交換機、移動電源車、緊急衛星通信システム、災害用「 1 7 1 」伝言ダイヤル及び北海道・愛知県両警察本部の 1 1 0 番通信指令室を見学。

3 参加者等

( 1 ) 札幌会場

親子 1 5 組 3 5 名

報道機関 北海道放送、北海道テレビ放送、札幌テレビ放送、電波新聞  
主催者及び NTT 東日本関係者

( 2 ) 名古屋会場

親子 1 6 組 3 7 名

報道機関 中京テレビ放送、東海テレビ放送、電波タイムス、電波新聞  
主催者及び NTT 西日本関係者

4 報道状況

テレビ、新聞各社で報道。

5 実施結果

親子参加者に対し後日アンケート調査を行った。その概要は以下のとおり。

( 1 ) ユニバーサルサービス制度についてのこれまでの認知度

「知らなかった」と「なんとなく知っていた。よく知っていた。」の回答数がほぼ同数。

( 2 ) 実施結果

参加者全員「大変よかった。よかった。」と回答。主な回答理由は、珍しい施設・設備を見学できたからが大半を占めた。

( 3 ) ユニバーサルサービス制度の説明内容 ( DVD 映像 ) に対する理解度

「良くわかった。なんとなくわかった。」が約 90%。

(4) 施設見学の感想

NTT のとう道及び警察本部の110番通信指令室については、ほぼ全員が見学できてよかった、との回答。

5 代表的な個別意見

大変興味深く見学することができ、解説もわかりやすく有意義な時間を過ごすことができた。普段見られない場所を見ることができ、子供も喜んでいました。

学校の勉強だけでは得られないちょっと専門的なことを知る機会を持てて良かった。

参加対象を親子同伴に限定しないで、保護者と子供数名のグループも参加できれば、夏休みのイベントとして子供達がより楽しめるのではと思った。