

平成 23 年度周知広報活動の実施状況（上期分）

ユニバーサルサービス制度に関する周知広報活動の一環として、消費者団体への説明及び親子見学・説明会を実施しました。実施概要は以下のとおりです。

1 消費者団体への説明

- ・日時：平成 23 年 4 月～ 9 月の間に合計 15 回開催。
- ・対象者：消費生活相談員等 約 1、100 名。
- ・場所：全国の消費生活センターなどが主催する研修会等（「携帯電話関係」の中で「ユニバーサルサービス制度」に関する資料を配布・説明）。
- ・説明者：（社）電気通信事業者協会

2 親子見学・説明会の開催

（1）日時：平成 23 年 8 月 5 日（金）14：00～17：30

（2）場所・内容

説明会（約 30 分）

- ・場 所：松山市南部児童センター 2 F
- ・内 容：支援機関作成の DVD によりユニバーサルサービス制度について説明した後、参加親子との質疑応答を実施。

なお、本説明・見学会には、総務省情報通信行政・郵政行政審議会の長田 三紀 委員（東京地域婦人団体連盟事務局次長）も出席。

見学会（約 3 時間）

- ・松山市消防局
119 番通信指令室を見学し、概要説明を受けた。
- ・NTT 西日本愛媛支店関係施設
電話交換装置及びとう道を見学したほか、光ファイバーの融着接続作業を体験した。

参加状況等

- ・松山市内の小学 5，6 年生の親子等 15 組 39 人が参加。

- ・マスコミの取材状況等

当日は地元のテレビ2社と新聞1社が取材に訪れ、実施状況が報道された。

- ・主催：総務省 四国総合通信局、(社)電気通信事業者協会
- ・共催：松山市社会福祉事業団 松山市南部児童センター
- ・後援：西日本電信電話株式会社、松山市教育委員会
- ・協力：松山市消防局

アンケート結果の概要(参加親子15組が回答)

- ・「ユニバーサルサービス制度」の存在及び概要については、「知らなかった」と「よく・何となく知っていた」の回答数が概ね2対1。
- ・「説明・見学会」の内容及び理解度については、ほぼ全員が「良かった」、「十分理解できた・何となく理解できた」との評価。
- ・「自由意見」では、「5,6年生以外の低学年に拡大しても良い」、「普段見ることのできない施設を見学できて良かった」などの意見があった。