

令和元年度周知広報活動の実施状況（上期分）

ユニバーサルサービス制度に関する周知広報活動の一環として、消費者団体への周知及び親子見学・説明会を実施した。実施概要は以下のとおり。

1. 消費者団体への周知

消費生活センター、消費者団体等の参加する電気通信消費者支援連絡会（全国の11の総合通信局単位で4月から9月までの間に1回開催（予定含む。））において、ユニバーサルサービス制度に関する資料を配布し、周知を行った。

2. 親子見学・説明会の開催

（1）主催：総務省 九州総合通信局 （一社）電気通信事業者協会

協力：西日本電信電話株式会社、熊本市消防局

（2）日時：令和元年8月7日（水）13時から17時

（3）参加者：熊本市内の小学5，6年生の親子19組38名が参加。

（4）場所・内容

①説明会（約30分）

・場所：NTT西日本熊本支店桜町ビル（熊本市）

・内容：電話のユニバーサルサービス制度についての説明及びDVD上映

②施設見学（約3時間20分）

・場所：NTT西日本熊本支店桜町ビル（熊本市）

・内容：電話のかけ方体験

・場所：NTT西日本熊本支店桜町交換所（熊本市）

・内容：とう道等設備見学

・場所：熊本市消防局広域防災センター（熊本市）

・内容：消防局の業務概要DVD視聴、消防局指令管制室の施設見学、消防車両見学・防災体験

なお、説明・見学会には、情報通信審議会専門委員の長田三紀様（情報通信消費者ネットワーク）も出席いただいた。

(5) アンケート結果の概要

- ・通常見学することの出来ない施設を見ることが出来て、とても楽しかったです。
- ・防災センターの見学がおもしろかった。公衆電話の使い方が分かった。
- ・普段見ることのできない設備を見学でき、感激しました。また、公衆電話の利用や災害時の伝言ダイヤルについて、親子でもう一度おさらいして認識を深めたいと思います。
- ・公衆電話の体験（かけ方など）が時間の都合で出来なかったので、子供達は残念がっていました。
- ・施設、設備の説明用語が専門的で、子供にはわかりにくいように思いました。
- ・子供が喜んでおり参加して良かったと思いました！

等の感想があった。